



COMUNICA

+ por -

## SEXTO INFORME DE **COMUNICA + POR -** SOBRE EL CONFLICTO CATALÁN Y LAS REDES SOCIALES

**Rajoy, Rivera e Iceta recuperan terreno en las redes sociales frente a Puigdemont, Junqueras y Ada Colau.**

- Los separatistas mantienen su fuerza en la red ANC y Omnium Cultural.
- El conflicto catalán ha dado pie a la participación de usuarios extranjeros en redes sociales.
- El 60% de los tweets en España proviene por la participación del sexo masculino.

Según el máximo responsable de [www.comunicamaspormenos.es](http://www.comunicamaspormenos.es), Miguel Zorío: “en nuestro 6º INFORME se observa como los partidos constitucionalistas están dándole la vuelta a la tortilla comunicativa en las redes sociales, sostenidas en el caso de los separatistas catalanes por las organizaciones ANC y Omnium”.

La situación social que se está viviendo en Cataluña no ha dejado indiferente a las redes sociales. Los usuarios se han expresado no solo a favor o en contra del referéndum, sino también, han reaccionado a las distintas campañas que se han generado en las plataformas sociales desde los acontecidos del 1 de Octubre.

Una vez más, las redes sociales se han convertido en un foro de debate, discusión, y análisis. Pero también, en una plataforma para para insultos y bulos sobre los acontecimientos que se han desarrollado.



De entre las redes sociales, la que más interacción ha tenido ha sido el famoso pajarito, Twitter. Una de las redes sociales favoritas por los ciudadanos para expresar su postura sobre el conflicto catalán.

La plataforma Cool Tabs ha presentado un estudio y entre el 24 de septiembre y el 1 de octubre se generaron **11,8 millones de tweets**, publicados por más de **1,4 millones de usuarios y con un alcance potencial de 58.000 millones de impresiones**.

El día que más tweets se registraron fue el domingo en el que se llegaron a alcanzar un total de **5,95 millones**. Justo ese mismo día, **entre las 12:00 y la 13:00 se realizaron 377.000 tweets sobre este tema**. Mientras que el mayor pico de tweets se alcanzaba entre **las 14:54 con 7.126 publicaciones por minuto**.

Los hashtags más usados durante este periodo de tiempo han sido:

#10ct con 542.563 tweets.

#CatalanReferendum con 450.113 tweets.

#Catalonia con 257.607 tweets.

#10 con 253. 119 tweets.

#votarem con 226. 320 tweets.

Otros de los hastags empleados han sido #APorEllos y #Cataluña

Respecto al hastag #laforçadelagent (la fuerza de la gente) ya ha estado presente **en 140. 821 de cuentas** personales hasta el 20 de Octubre.

Uno de los objetivos de los independentistas catalanes era la repercusión internacional de su caso. En cierta manera el conflicto ha atravesado nuestras fronteras y eso se refleja en el lenguaje y en la procedencia de los mismos. España ha sido el país con más tweets registrados obteniendo **el 81% de las publicaciones**. El **56,6% de los tweets estaban escritos en castellano** frente a un **24,9% en catalán**.

Los tweets publicados en otros idiomas representan el 18,5%. Empezando por la audiencia de Gran Bretaña con un 4,5% de tweets opinando sobre el conflicto, seguido de un 2,9% de tweets procedentes de EE.UU, y otros países originarios de América del Sur con un 1,9% de tweets en México, un 1,8% de tweets en Chile, un 18% de tweets en Brasil, un 1,7% de tweets de Venezuela y un 1,6% de tweets de Argentina.

Sabiendo de antemano que Twitter es la red social más utilizada por los hombres, **un 61% de los tweets escritos pertenece a ellos frente a un 39% de mujeres**.

Según el análisis realizado desde [Comunica + por](#) – hay datos muy curiosos respecto a los líderes de los partidos políticos.

- Los políticos con más conversaciones sociales durante el mes de Octubre destacando en primer puesto del ranking a Mariano Rajoy con 447.000 ocurrencias. Además, sus seguidores aumentan con 43.962 miembro nuevos y sube la audiencia de su perfil hasta alcanzar un 57% más que el mes anterior.
- Le sigue Puigdemont con **268.000 tweets publicados y 126.920 K seguidores nuevos** con un **aumento del 27% de audiencia**.
- Ada Colau, la alcaldesa de Barcelona, con **236.000 tweets**, seguido de un aumento de **87,572 nuevos seguidores** y obteniendo un **41%** más que el mes anterior respecto a la audiencia.
- Albert Rivera **acumula 50.032 tweets, gana 48,944 nuevos seguidores y aumenta con un 42% su audiencia**.
- Miquel Iceta interactúa este mes llegando a los **39.304 tweets**, aumentando su cuenta con **11.042 seguidores nuevos** y superando la audiencia de sus contrincantes con una subida del **47%** excepto la del presidente del gobierno.
- Xavier García Albiol, a diferencia del anterior ha generado un **33% de audiencia** llegando a acumular **12.763 tweets** y aumentando con **16.709 nuevos seguidores**.
- Inés Arrimadas, a diferencia del resto de políticos, es la que menos interactúa en su cuenta llegando a alcanzar **612 tweets**, mientras que su público aumenta con **57.259 nuevos seguidores** y una subida de la **audiencia del 28%**.
- Oriol Junqueras difunde **12.577 tweets** en lo que llevamos de mes y aumentan con un total de **70.444 nuevos seguidores**. Además, estas cifras provocan un aumento de la audiencia con un total del **38%**.

A favor o en contra del Referéndum, quienes también han sido protagonistas son los partidos políticos con **528.000 tweets hablando del PDCat o de sus líderes**. En segundo lugar se encuentra **el PP con 407.000 publicaciones**. En tercer y cuarto puesto **ERC y Podemos con 209.000 y 192.000** respectivamente.

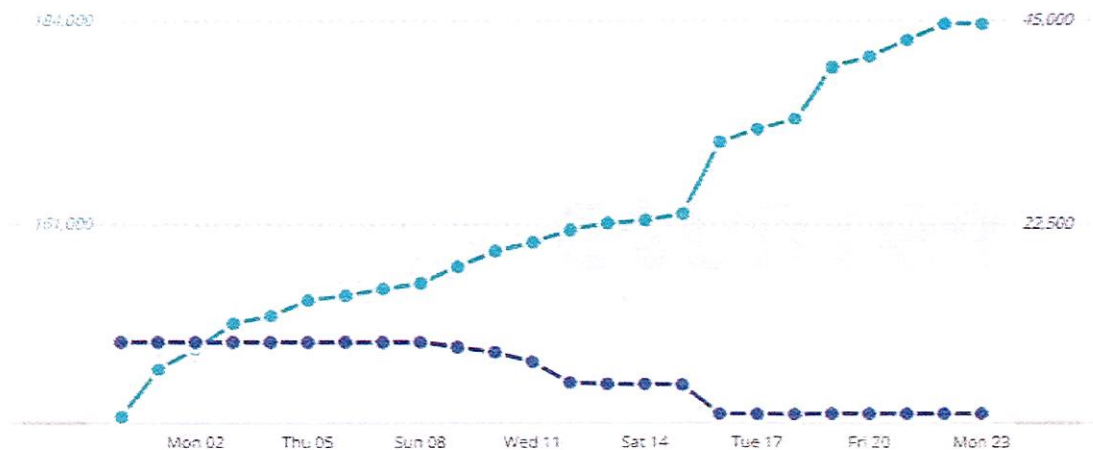


También han sido protagonistas las asociaciones de Cataluña. Durante los días de mayor expectación como el 1 de Octubre se registraron por parte de Omnium Cultural **136 Tweets, con una baja de 11 seguidores y llegando a alcanzar 144.356 millones de impresiones con 1.736 seguidores nuevos.**

Mientras que el pasado 16 de Octubre se llegó a registrar en la misma cuenta de twitter **473 tweets consiguiendo 170.413 millones de impresiones y sumando 8.172 nuevos seguidores.**

Respecto al sábado 21 de octubre, se han difundido **139 tweets alcanzando 1.894 seguidores nuevos alcanzando la cifra de 45.237 nuevos seguidores, un 36% de audiencia.**

Los resultados en la red este mes de octubre son un promedio **de 1.415 nuevos seguidores, 184 tweets diarios y 475 seguidores menos**

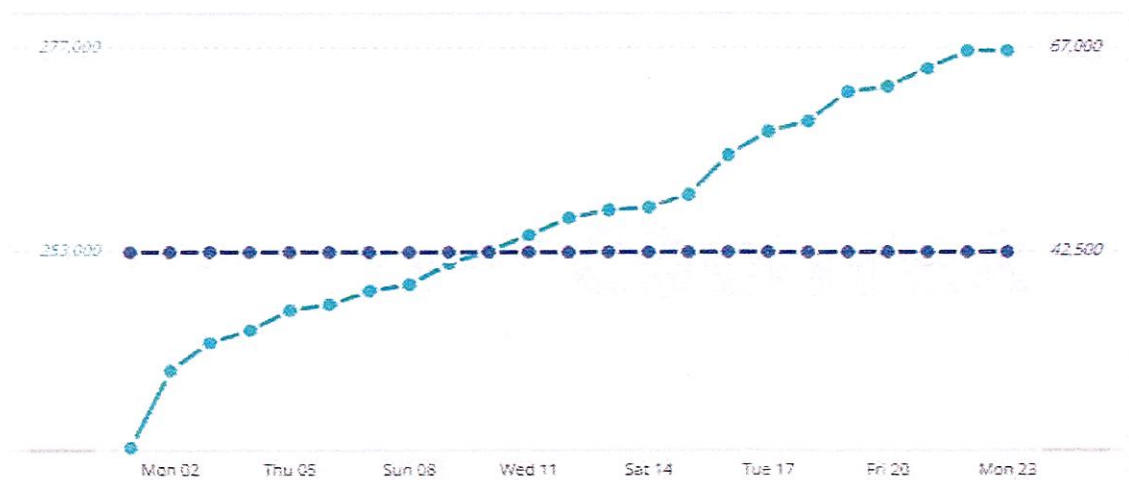


Respecto a las cuentas de **Asamblea Nacional CAT**, con cuenta de usuario @asamblea, los días de mayor expectación como el 1 de Octubre se registraron un total de 140 tweet con un crecimiento en la cuenta de **8.087 seguidores nuevos.**

El segundo día con mayor repercusión fue el 16 de Octubre se llegó a registrar en la misma cuenta de twitter con tan solo **46 tweets** por parte del Asamblea consiguieron alcanzar **264,244 K** en su cuenta y sumando ese mismo día **4.530 seguidores nuevos.**

El sábado, 21 de octubre, **suman 2.181 seguidores nuevos** y alcanzando la cifra de **274,408 K**. Desde el día 1 de octubre hasta día de hoy, la asociación ha alcanzado **un total de 49.536 seguidores nuevos, un 27% más de audiencia.**

Han conseguido este mes de octubre un promedio **de 1.638 nuevos seguidores, 20 tweets diarios y 5 nuevos miembros** seguidos por parte del partido.



Desde Comunica + por - queda demostrado que las batallas también se dirimen en las redes sociales y es muy importante saber siempre que están diciendo de ti tanto en el mundo online como offline para tomar las decisiones correctas.